

**PAUL
POLMAN**

+

**ANDREW
WINSTON**

**impacto
positivo**
net positive

**COMO
EMPRESAS
CORAJOSAS
PROSPERAM
DANDO MAIS
DO QUE
TIRAM**



SEXTANTE

"Paul Polman defende que é lucrativo fazer negócios com o objetivo de tornar o mundo um lugar melhor." — The New York Times

PAUL POLMAN + ANDREW WINSTON

impacto positivo

net positive

COMO EMPRESAS CORAJOSAS
PROSPERAM DANDO MAIS
DO QUE TIRAM



“Paul Polman defende que é lucrativo fazer negócios com o objetivo de tornar o mundo um lugar melhor.”

**THE NEW YORK
TIMES**

 @editorasextante