

**PAUL  
POLMAN**

**+**

**ANDREW  
WINSTON**

**impacto  
positivo**  
net positive

**COMO  
EMPRESAS  
CORAJOSAS  
PROSPERAM  
DANDO MAIS  
DO QUE  
TIRAM**



**SEXTANTE**

"Paul Polman defende que é lucrativo fazer negócios com o objetivo de tornar o mundo um lugar melhor." — The New York Times

PAUL POLMAN + ANDREW WINSTON

# impacto positivo

net positive

COMO EMPRESAS CORAJOSAS  
PROSPERAM DANDO MAIS  
DO QUE TIRAM



“Paul Polman defende que é lucrativo fazer negócios com o objetivo de tornar o mundo um lugar melhor.”

**THE NEW YORK  
TIMES**

 @editorasextante